

T.C.
FIRAT ÜNİVERSİTESİ
İletişim Fakültesi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2026 Müfredatı
Ders İçerikleri

I. Sınıf Güz Dönemi (I. Yarıyıl)

TRD109-Türk Dili-I (Z)

Bu dersin amacı, Türkçenin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil ve düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili bilincine sahip gençler yetiştirmektir. Türk Dili dersinin içeriği Yüksek Öğretim Kurumu'nun çerçeve programında belirtilen hususlara göre düzenlenmiştir.

AT101-Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-I (Z)

Dersin amacı, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımları, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi, Mustafa Kemal ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.

YDİ107-İngilizce-I (Z)

Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.

ENF101-Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı (Z)

Bu ders öğrencilere bilgisayar, paket programlar ve internetin kullanımı ile ilgili temel bilgiler vermeyi hedefler. Bilgi teknolojilerine giriş, bilgi çağı ve bilgi toplumu, bilgi sistemleri, bilgisayar organizasyonu, işletim sistemleri, bir işletim sistemi kullanımı, bilgisayar giriş-çıkış birimlerinin kullanımı, yazılım kavramı, uygulama yazılımlarına giriş, internet ve diğer yazılımlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİT1103-Halkla İlişkilere Giriş (Z)

Dersin amacı, halkla ilişkilerin temel kavramsal çerçevesini çizerek, öğrencilerin ileride alacakları teorik ve uygulamalı derslere zemin hazırlamasını sağlamaktır. Halk ve ilişki kavramları, halkla ilişkiler tanımları, reklam, propaganda, tanıtma, duyurma gibi kavramlar, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, Halkla İlişkilerin dünyada ve Türkiye'deki gelişimi, halkla ilişkiler personelinin nitelik ve görevleri, halkla ilişkiler teknikleri dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİT1105- Protokol Yönetimi ve Davranış Kuralları (Z)

Bu ders, öğrencilerin iş yaşamında, diplomatik ilişkilerde, kamusal alanlarda ve yönetsel ortamlarda gerekli olan protokol kurallarını, törensel davranış biçimlerini ve biçimsel iletişim unsurlarını kavramalarını amaçlamaktadır. Resmî yazışma kuralları, uygun kılık-kıyafet seçimleri, konuşma ve hitabet tarzları ile temsil becerileri gibi konulara odaklanan ders, öğrencilerin hem bireysel hem kurumsal temsilde profesyonel bir duruş sergileyebilmelerini

hedeflemektedir. Aynı zamanda, farklı sosyal ortamlarda etik ve kültürel duyarlılıkla hareket edebilen, etkili iletişim kurabilen bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

HİT1107-İletişim Bilimine Giriş (Z)

İletişim Bilimi dersinin bu ilk kısmında, öğrencilere, genel iletişim kuramı çerçevesinde iletişimin biçimini vermek amacı gütmektedir. Bu bağlamda, kişilerarası iletişim modelleri üzerinde de durulmakta ve bu kapsamda sözlü ve sözsüz iletişim anlatılmaktadır. Ayrıca ders kapsamında kitle iletişim kuramlarının temel ilkeleri verilerek bu kuramların toplum açısından önemi ve toplumla ilişkisi anlatılır.

HİT1109-Sosyoloji (Z)

Ders, bu bilim dalının nasıl ortaya çıktığını, sosyolojinin ilgilendiği nesne konusundaki yaklaşımlarını ve toplum olaylarına ilişkin önerilerini kapsamaktadır. 20. yy'ın başında egemen içe bakışçılığa tepki olarak gelişen davranış bilimleri bu dersin diğer kısmını oluşturmaktadır. Bu ders kapsamında davranış bilimlerinin temel aldığı çevreci konum ve bireyci yaklaşım ele alınacak ve değerlendirilecektir.

HİT1111-Hukukun Temel Kavramları (Z)

Hukuka giriş dersi, hukukla ilgili derslerin ilk basamağını teşkil etmektedir. Bu derste; Özel Hukuk, Kamu Hukuku, Medeni Hukuk, Anayasa Hukuku, Hak Kavramı, çeşitli açılardan sorumluluk, hukuk kurallarının türleri vs. gibi temel başlıklar etrafında bilgiler verilmektedir.

I. Sınıf Bahar Dönemi (II. Yarıyıl)

TRD110-Türk Dili-II (Z)

Ders, birinci sömestrde kalınan konulardan devam etmektedir. Derste, sözcük yapıları, cümle bilgisi, sözlü kompozisyon bilgileri, yazılı kompozisyon bilgileri, anlatım bozuklukları, retorik gibi konular anlatılmaktadır.

AİT102-Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi-II (Z)

Ders birinci yarıyılın devamı niteliğinde yapılacaktır. İçerik olarak Atatürk ilke ve inkılapları, Osmanlı Devleti'ni çöküşe götüren nedenler, devleti kurtarma çabaları ve akımlar, I. Dünya Savaşı, cepheler, Mondros Mütarekesi ve Kuvayı Milliye hareketi gibi konular anlatılmaktadır.

YDİ108-İngilizce-II (Z)

Öğrencilere İngilizce hakkında temel gramer ve konuşma bilgileri kazandırmak amaçlanmaktadır. Orta düzeyde bir dil öğreniminin gerçekleşmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamı içerisinde, özne, zamirler, isimler ve çoğul yapıları, işaret sıfatları ve zarflar, geniş zaman ve olumlu-olumsuz-soru yapıları, bağlaçlar, işaret zamirleri gibi konular örneklerle ele alınacaktır.

HİT1102-İletişim Tarihi (Z)

Derste insanların haberleşme ihtiyacı duymaya başladıkları dönemlerden itibaren günümüze kadar geliştirdikleri haberleşme araçlarının, teknik ve içerik gelişim süreçleri ele alınmaktadır. Yazı öncesi haberleşme biçimleri, yazının icadı ve geliştirilmesi, haber mektupları, matbaa ve getirdikleri, basılı haber mektupları, gazetenin oluşumu ve getirdikleri,

19. yüzyıl ve teknolojik icatlar, radyonun oluşumu ve gelişimi, televizyonun oluşumu ve gelişimi, internetin oluşumu ve gelişimi konuları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİT1104-İletişim Hukuku ve Etik (Z)

İletişim alanındaki hukuki ve etik düzenlemeleri genel bakış açılarıyla irdeleyip mesleki denetim ve özdenetim kurumları, meslek etik kodları, cevap ve düzeltme hakkı gibi kavramların önemini vurgulamak.

HİT1106-Siyaset Bilimine Giriş (Z)

Ders siyaset bilimi ile ilgili temel bilgilerin edinilmesini sağlar. Derste güç, iktidar, otorite, meşruiyet, egemenlik, ulus ve devlet gibi siyaset biliminin temel kavramlarının yanı sıra, siyasal düşünceler, siyasal kurumlar ve siyasal sistemler de tanımlayıcı ve karşılaştırmalı bir çerçevede içerisinde ele alınmaktadır.

HİT1110-Reklamcılığa Giriş (Z)

Reklamın işlevleri, reklamın ekonomik, hukuki, toplumsal ve ahlâki boyutları, reklamcılıkta yer alan uzmanlık alanları ve reklamcılığın mesleki organizasyonu, pazar bölümlenme ve hedef kitle, pazarlama stratejisinden reklam stratejisine, imaj ve mesaj stratejisi, medya stratejisi, yaratıcı süreçten uygulamaya, reklam türleri, yerel reklam, halkla ilişkiler ve reklam, sosyal kampanyalar/ticari olmayan reklam.

HİT1112-Grafik Tasarım (Z)

Bu dersin içeriğini, iletişim öğrencilerine iletişim endüstrisinde kullanılan bazı yazılımların tanıtılması oluşturur. Ayrıca, bu yazılımlar kullanılarak, öğrencilere bilgisayar destekli tasarım teknikleri de öğretilir. Ders içeriğinde Adobe Photoshop ile grafik tasarımı ve Page Maker programıyla da mizanpaj teknikleri anlatılır.

HİT1114-Sosyal Psikoloji (Z)

Bu dersin genel amacı, bilimsel yöntem ve teknikler çerçevesinde sosyal psikolojiyi tanıtmak, sosyal psikoloji konusu içine giren, bireyin içinde oluşan süreçlerin ve bireylerin arasında yer alan süreçlerin anlaşılmasını sağlamaktır. Bu bağlamda, insanların üye oldukları grupların onların davranışları üzerindeki etkileri, önyargının kaynakları, sosyal normların davranış üzerindeki etkileri, kitle iletişimin davranış nasıl etkilediği ve kalabalığın insan davranışına etkileri ele alınmaktadır.

2. Sınıf Güz Dönemi (III. Yarıyıl)

HİT2101-Kişilerarası İletişim (Z)

Bu ders öğrencilerin kişilerarası iletişim becerilerini öğrenerek hem mesleklerinde hem de günlük yaşamlarında sağlıklı iletişim kurabilmeleri ve dolayısıyla yaşam kalitelerini yükseltebilmelerini hedeflemektedir. Buna göre derste; iletişimin yaşam kalitesine etkisi, iletişimin tanımı ve türleri, temel iletişim varsayımları, iletişim engelleri, sözlü iletişim; iletişimde dilin önemi, kendini tanıma, algı, tutum, kişilik durumları, iletişim ve çocukluk evreleri, yetiştirme tarzı, sözsüz iletişim, beden dili özellikleri, iletişim çatışmalarının nedenleri, çözüm önerileri, iletişimde empatinin önemi, özellikler, savunucu iletişim, iletişim ve stres, ikna iletişim, iletişimde sorun çözme, iş hayatında kişilerarası iletişim.

HİT2103-İletişim Kuramları-I (Z)

Dersin hedefi, öğrencilerin iletişim alanında bugüne kadar geliştirilen teori, kuram ve modeller hakkında gerekli olan bilgi birikimine ulaşmalarına yardımcı olmaktadır. İlk iletişim modelleri: doğrusal modeller ve ortaya çıkış süreçleri, kitle iletişimin kültürel ve toplumsal işlevleriyle ilgili diğer modeller: Maletzke modeli, Newcomb modeli, Gerbner modeli yeniliklerinin yayılması: Difüzyon teorisi, kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı, bağımlılık modeli ve bilgi açığı hipotezi, suskunluk sarmalı kuramı ve gündem kurma modeli gibi konular derste ele alınmaktadır.

HİT2105-Kurumsal İletişim (Z)

"Kurumsal İletişimin amaç ve işlevi, Kurumsal Marka ve İletişim olgusu, Kurumsal iletişim kapsamında yer alan Örgütsel İletişim, Yönetim İletişimi, Pazarlama İletişimi kavramları ele alınmıştır. Kurumsal iletişim, kurum kimliği, kurum kültürü, kurumsal imaj, kurumsal iletişimde stratejik yönetim ve planlama, kurumsal reklamcılık ve halkla ilişkiler, pazarlama bileşenleri, kurumsal iletişimin toplumsal sorumluluk ve etik boyutu, kurumsal hedeflerin belirlenmesi, vizyon ve misyon kavramlarının açıklanması dersin başlıca içeriğini oluşturmaktadır.

HİT2109-Reklam Metin Yazarlığı (Z)

Reklam metnlerinin oluşturulmasının temel felsefesinin anlatıldığı derstir. Hedef kitle ve ona ulaşmada amaca giden yol, önemli ölçüde, reklam metninde yatmaktadır. Bu çerçevede, reklamcılık dersine bir son hazırlık aşaması olarak öğrencilere reklam metni yazma teknikleri anlatılıp; uygulamalı çalışmalar yapmaları sağlanacaktır. Bu kapsamda gerekli teorik bilgi yüklemesinden sonra yazılı basına yönelik metin yazarlığı uygulaması yapılır. Reklam metninin yapısal özellikleri, reklam metni yazımında ikna modelleri, reklam metninin öğeleri, reklam metninde başlıklar, reklam metninde giriş, reklam metninin geliştirilmesi, kapatış, reklam verenin adı, slogan, logo, adres; başarılı bir reklam metin yazımı için öneriler; reklam metninde uygulama çalışmaları başlık yazımı örnekleri ve uygulamaları, reklam metni yazımı yaklaşımları örnek ve uygulamaları, reklam metni yazımı anlatım biçimleri örnek ve uygulamaları anlatılır.

HİT2121-Mesleki Yabancı Dil- I (Z)

Sözlü ve sözlü olmayan iletişim, kitle iletişimi ve metinler, dil ve iletişim, söylem ve medya metinlerini okuma ve anlama.

HİT2107-Temel Fotoğrafçılık (S)

Teknik fotoğraf bilgileri (ışık, renk, film, makine vb.) çok yönlü olarak anlatılıp, öğrencilere sanatsal bakış açısı kazandıracak örnekler gösterilerek, fotoğrafın çeşitli amaçlarla kullanımı, fotoğrafçılık türleri uygulamalı olarak aktarılacaktır.

HİT2111-Kamu ve Özel Sektörde Halkla İlişkiler (S)

Kamu ve özel kuruluşlarda halkla ilişkiler dersi ile öğrenciye hem kuramsal hem uygulamalı olarak halkla ilişkiler disiplininin bu kuruluşlardaki işleyişi, rolü ve önemi ifade edilmektedir. Halkla ilişkilerin kamu ya da özel kuruluşlardaki rolü ve önemi, kamuda ve özel kuruluşlarda halkla ilişkilerin özgün sorunları, halkla ilişkilerin uygulanması, halkla ilişkilerin uygulamada eksiklik ve sonuçları, işletmeler açısından halkla ilişkilerin uygulama basamakları dersin temel konularıdır.

HİT2113-Sürdürülebilirlik İletişimi ve Uygulamaları (S)

Sürdürülebilirlik İletişimi ve Uygulamaları dersi, sürdürülebilirlik kavramlarını, etik iletişim yaklaşımlarını ve kuramsal çerçeveyi öğretirken; öğrencilerin yazılı ve görsel iletişim araçlarıyla etkili, yaratıcı sürdürülebilirlik kampanyaları geliştirmesini amaçlar. Teorik bilgiler uygulamalarla pekiştirilerek sürdürülebilirlik bilincinin toplumsal düzeyde yaygınlaşmasına katkı sağlanır.

HİT2115-Türk Siyasi Hayatı ve Kurumları (S)

Ders, öğrencilerin Türkiye'nin siyasi yapısını ve kurumlarını etkileyen sosyal, ekonomik ve kültürel etkenleri anlamaları için gerekli tarihsel ve kavramsal bilgileri kazanmalarına yöneliktir.

HİT2117-İletişim Psikolojisi (S)

Bu ders, iletişim psikolojisi ile ilgili temel bilgiler ile birey, toplum ve kurumlar için iletişim çabalarını içeren konuları içermektedir. İnsan psikolojisinin iletişim sürecindeki önemi ve etkileri bu ders kapsamında özellikli bir biçimde yer almaktadır. Ders kapsamında insan ve toplumların psikolojisinin nasıl anlaşılacağı, başarılı ikna yöntemleri ve süreçleri tartışılacaktır. Ayrıca dilin rolü, kültür, medya ve mesajın içeriği de incelenecektir. Örneklerle iletişim psikolojisi ile ilgili çözümlemeler yapılacaktır.

HİT2119-Medya Okuryazarlığı (S)

Medya okuryazarlığı ve önemi, Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığı süreci, İletişim süreci, öğeleri ve iletişim, Kitle iletişim araçları, iletişim ve kitle iletişim ilişkisi, Medya işlevleri, ekonomik boyutu, Televizyon, Türkiye'de televizyon yayıncılığı, Televizyon program türleri, Aile, çocuk ve televizyon (TV izleme alışkanlıkları), Televizyonun olumsuz etkileri, TV program analizleri, uyarıcı simgeler, Radyo, işlevleri, radyo program türleri ve analizleri, Periyodlar, işlevleri, gazete ve dergi, temel kavramlar, Gazetede Haber ve fotoğrafın önemi, gazete hazırlama uygulaması, dergi türleri, Medya, etik ve mevzuat.

2. Sınıf Bahar Dönemi (IV. Yarıyıl)

HİT2102-İletişim Sosyolojisi (Z)

Bu derste, iletişim, toplum ve kültür kavramlarının tanımı yapılarak, sözlü iletişim, yazının bulunması, matbaanın icadı, kitap kültürü anlatılarak, öğrencilerin konuyla ilgili altyapılarının oluşturulması amaçlanmaktadır. İletişim ve sosyoloji ilişkisi, iletişim sosyolojisinin alanları, kitle iletişim araçlarının sosyolojik boyutu ve etkileri, uluslararası enformasyon düzeni ve doğurduğu sonuçlar dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİT2106-İletişim Kuramları-II (Z)

İki dönemlik olan bu dersin ikinci döneminde eleştirel kuramların temel görüşleri incelenecektir. Dersin amacı, öğrencilere iletişim kuramları hakkında temel olacak, diğer derslerine onu hazırlayacak ve iletişime farklı yaklaşımları anlatacak bilgileri kazandırmaktır

HİT2108-Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi (Z)

Kurumsal kimlik kavramı; kurumsal kimlik stratejisi; etkileri ve kurumsal kimliğin oluşturulması; kurumsal kimliğin öğeleri; kurumsal iletişim ve marka kavramı; marka stratejisi

ve marka oluşturma; marka tutundurma; marka ve kurum imajı arasındaki bağlantı: imaj transferi ve amaçları dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİT2110-Halkla İlişkilerde Yazılı Anlatım (Z)

Yazı dilinin temel süreçleri ve özellikleri, metin türleri, yazım kuralları ve noktalama, anlatım bozuklukları, örnek metin mleri.

HİT2122-Mesleki Yabancı Dil- II (Z)

Halkla İlişkiler Bölümü ğrencilerine temel mesleki bilgileri anlatmak, paragraftan zet çıkarma, akademik makale ve yazı yazma ve bölümle ilgili temel kazanımlara değinmek.

HİT2104-Pazarlama (S)

Bu ders kapsamında; pazarlama kavramı tanımlanarak, geşişim süreci incelenecek, pazarlama amaçları ve pazarlama yönetimi konularına değinilmekte, pazarlamanın 4 P'si olarak kabul edilen, ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma çabalarından oluşan pazarlama karması elemanları detaylı olarak incelenmekte, küreselleşme, küresel rekabet ve bu bağlamda pazarlamada meydana gelen yeni yaklaşımlar örneklerle irdelenmektedir. Ayrıca bütünleşik pazarlama iletişimi kapsamında halkla ilişkiler ve reklamın yeri ortaya konulmaya çalışılmaktadır.

HİT2112-Sağlık İletişimi (S)

Sağlık kurumlarında halkla ilişkilerin önemini analiz etmektir.

HİT2114-Reklam Fotoğrafçılığı (S)

Reklam fotoğrafçılığı teknolojileri ve ekipmanları, görsel iletişim kodları ve fotoğrafta yer alan özelliklerin kompozisyonu gibi konular bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

HİT2116-İnsan Hakları ve Demokrasi (S)

Bu dersin temel amacı, öğrencilerin demokrasi kavramının tarih boyunca geçirdiği değişim hakkında fikir sahibi olmalarını, Eski Yunan'dan bu yana demokrasi kuramlarının geşişimine ilişkin bilgi edinmelerini ve Türkiye'de demokratikleşme sürecinin aşamalarını öğrenmelerini ve demokratikleşme ile ilgili temel sorunları tartışabilecek kavramsal ve tarihsel birikime sahip olmalarını sağlamaktır.

HİT2118-Medya ve Kültür (S)

İletişim Kavramı, Süreci ve ğeleri, Medya ve Medya ile İlgili Kavramlar, Toplum, Toplumbilim ve Kültür, Yeni Dünya Düzeninde Medya ve Kültür

HİT2120-Gönüllülük alışmaları (S)

Dersin temel amacı, öğrencilerin eğitim yaşantıları boyunca edindikleri bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak niversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirilmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda g ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geşiştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, g ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır.

3. Sınıf Güz Dönemi (V. Yarıyıl)

HİT3101-Siyasal İletişim (Z)

Siyasal iletişim alanını öğrencilere tanıtmak, seçmen davranışıyla ilgili bilgiler vermek ve siyasal kampanya çalışmalarını yapabilmeleri için gerekli teorik alt yapıyı oluşturmaktır.

HİT3103-Halkla İlişkilerde Yapay Zeka (Z)

Halkla İlişkiler (PR) ve Yapay Zeka (AI) dersinin amacı, öğrencileri AI uygulamaları konusunda bilgilendirmek ve bu teknolojilerin halkla ilişkilerde nasıl kullanılabileceğine dair farkındalık kazandırmaktır. Öğrenciler, bu ders aracılığıyla AI'nın halkla ilişkilerde kullanımını keşfedecek ve pratikte bu teknolojileri nasıl kullanacaklarını öğreneceklerdir. Bu sayede, öğrenciler, daha verimli, üretken ve hedef odaklı stratejiler geliştirebilirler.

HİT3107-Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri (Z)

Araştırma süreci tüm sosyal bilimlerin temelini oluşturmaktadır. Bir araştırma sorunun oluşturulması, doğru yöntemsel adımların belirlenmesi, veri toplayabilecek ve bu verileri bir raporla sunabilecek yetkinliğe sahip olunması önemlidir. Özellikle bitirme projeleri kapsamında derste edinilen bilgiler öğrenciyi yöntemsel hatalara düşmesinden uzak tutacaktır.

HİT3121-Halkla İlişkiler Uygulamaları-I (Z)

Bu dersin amacı planlı bir çabanın dışında çeşitli halkla ilişkiler sorunları/fırsatlarıyla ilgilenmeleri için öğrencileri hazırlamaktadır. Bu ders; halkla ilişkiler ilkelerini, işle ilgili çeşitli durumlarda oluşan fırsatlara ve sorunlara uygulayabilmek, gerçek dünyadaki halkla ilişkiler fırsatları ve sorunlarıyla ilgili stratejik halkla ilişkiler planları geliştirebilmek, etiksel karar vermek sürecini çeşitli örnek olay durumlarına uygulayabilmek konularını içermektedir.

HİT3123 İç Staj (Z)

Öğrencilerin halkla ilişkiler ve tanıtım alanında edindikleri kuramsal ve uygulamalı bilgileri kurum içi çalışma ortamlarında gözlemleyerek ve uygulayarak pekiştirmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrenciler; halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, medya ilişkileri, dijital iletişim, etkinlik yönetimi, marka iletişimi ve paydaş ilişkileri gibi alanlarda yürütülen mesleki süreçleri tanıma, uygulamalara katılma ve bu süreçleri raporlama imkânı bulmaktadır. İç staj sürecinde öğrencilerin mesleki sorumluluk, iş disiplini, etik ilkelere uygun davranma, ekip çalışmasına katılma, kurumsal iş akışlarını gözlemleme ve iletişim alanına ilişkin uygulama çıktıları üretme becerileri geliştirilmektedir. Ders ayrıca staj raporu hazırlama, gözlem ve değerlendirme yapma, mesleki deneyimleri akademik ve profesyonel bir dille ifade etme süreçlerini kapsamaktadır.

HİT3109-Dijital pazarlama Stratejileri (S)

Bu ders, dijital iletişim araçlarıyla yürütülen pazarlama stratejilerini teorik ve uygulamalı bir yaklaşımla ele almayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, dijital pazarlama süreçlerinin temel yapı taşlarını; hedef kitle analizi, içerik planlaması, sosyal medya yönetimi, arama motoru optimizasyonu (SEO), e-posta pazarlaması, mobil pazarlama ve performans ölçümleme gibi başlıklar altında inceleyeceklerdir. Ders kapsamında dijital reklam kampanyalarının oluşturulması, kullanıcı davranışlarının yorumlanması ve dijital mecralara özgü içerik stratejilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, dijital pazarlamanın etik boyutu, veri gizliliği ve algoritma temelli görünürlük konuları da eleştirel bir perspektifle tartışılacaktır.

HİT3111-Sosyal Medya İncelemeleri (S)

Bu ders, sosyal medya platformlarının yapısal özelliklerini, kullanıcı etkileşim biçimlerini, içerik stratejilerini ve dijital söylem örüntülerini incelemeye odaklanır. Ders kapsamında sosyal medya; halkla ilişkiler, marka iletişimi, dijital pazarlama ve toplumsal hareketler bağlamında ele alınır. Öğrenciler; sosyal medya içeriklerinin analiz edilmesi, dijital kampanya değerlendirmesi, kullanıcı davranışı ve etkileşim dinamikleri gibi konularda teorik bilgi edinir ve çeşitli analiz yöntemleriyle uygulamalı çalışmalar yürütür.

HİT-3113 Kamu Diplomasisi (S)

Bu ders, devletlerin ve devlet dışı aktörlerin uluslararası kamuoyunu etkileme, yabancı halklarla iletişim kurma ve olumlu uluslararası imaj oluşturma çabalarını konu alan kamu diplomasisi kavramını incelemektedir. Kamu diplomasisinin tarihsel gelişimi, kuramsal temelleri, araçları ve uygulama biçimleri ders kapsamında ele alınır. Kültürel diplomasi, uluslararası yayıncılık, eğitim değişim programları, sosyal medya ve dijital diplomasi gibi modern kamu diplomasisi araçları analiz edilir. Ders ayrıca, Türkiye'nin kamu diplomasisi stratejileri ve uygulamaları üzerine örnek olaylar üzerinden değerlendirmeler yapmayı amaçlamaktadır.

HİT3115-Müşteri İlişkileri Yönetimi (S)

Küreselleşme, Küresel Rekabet, Kavram Olarak Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimine Geçiş Süreci, Müşteri İlişkileri Yönetimi Süreci, Müşteri Memnuniyeti, Müşteri Sadakati, Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi, Müşteri İlişkileri Yönetimine Geçiş Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü, Müşteri İlişkileri Yönetimi Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü; konularını içermektedir.

HİT3117-Sunuculuk ve Diksiyon (S)

Türkçe'nin doğru seslendirilmesi üzerinde uygulamalı çalışmalar yapılmaktadır. Diksiyon dersi, yazı dilimizdeki sesler ve çıkış yerleri, vurgu, tonlama, konuşma hızı, ses yüksekliği, sesin perdelenmesi, ünlü uzunlukları, durak, ezgi, tını vb. kavramların anlatılmasını ve örnek metinlere dayalı uygulamayı içerir. Fonetik ve diksiyon çalışmalarıyla dilin sözel anlamda doğru ve güzel kullanımıyla ilgili bilgiler verilir. İş yaşamında dolayısıyla medya ortamında beden, ses ve imajın etkin kullanılabilmesi ve iş hedeflerine ulaşılabilmesi amacıyla gerekli olan kendini ifade edebilme ve organizasyonel becerileri geliştirebilme odaklı bir derstir.

HİT3119-Etkinlik Kurgusu ve Tasarımı-I (S)

Bu ders, öğrencilere etkinliklerin planlama ve tasarım süreçlerini öğretmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında, etkinlik türleri, hedef kitle analizi, bütçeleme, mekan seçimi, program akışı oluşturma ve tanıtım stratejileri, risk yönetimi ve kriz iletişimi gibi temel konular da ele alınmaktadır. Öğrenciler, gerçek yaşam örnekleri üzerinden uygulamalı projeler geliştirerek etkinlik yönetimi becerilerini pekiştirir ve etkinlik sonrası değerlendirme yöntemlerini öğrenirler. Bu süreç, yaratıcı düşünme, problem çözme ve takım çalışması yeteneklerini geliştirmelerine katkıda bulunmaktadır.

SSD3101-Sosyal Seçmeli Ders-I

3. Sınıf Bahar Dönemi (VI. Yarıyıl)

HİT3102-Kamuoyu Araştırmaları (Z)

Kamuoyu nedir, nasıl oluşur? Kamuoyunda belirginleşen kanaatlerin araştırılması ve medyada yansımaları, kanaat önderleri, iki basamaklı akış, kamuoyunun dördüncü kuvvet olarak

yorumu, seçim ve kamuoyu araştırmaları arasındaki fark, medyada kamuoyu araştırmalarının sonuçlarının duyurulmasında uyulması gereken kurallar bu dersin içeriğini oluşturur.

HİT3106-Reklam Kampanyaları Yönetimi (Z)

Reklam ajanslarında örgütsel yapı, reklam kampanyası oluşum süreci, yaratıcılık güdülemeleri, etkinlik ölçümlemesi bu derste işlenen konular arasında yer almaktadır. Kampanya yaratımı sürecinin tasvir edilmesi, Reklam ve marka uyumunun öneminin ifade edilmesi, Mesaj stratejisi ve hedef kitle arasında bağlantı kurmanın desteklenmesi gibi konulardan oluşmaktadır. Dersin amacı, öğrencilerin, reklam ve tanıtım kampanyalarında sahip olması gereken öge ve özellikleri öğrenmelerini sağlamaktadır.

HİT3122-Halkla İlişkiler Uygulamaları-II (Z)

Türkiye’de Hakla İlişkiler Uygulamaları I’ın devamı niteliğindeki bu derste temel amaç bir takım örnek olay çalışmaları üzerinde durarak halkla ilişkiler uygulamalarının ne şekilde hayata geçtiğine ilişkin bir çerçeve oluşurmaktadır. Bu ders, birinci dönemde kamu ve özel sektör kuruluşlarının, halkla ilişkiler uygulamalarına ilişkin oluşturulan genel perspektif üzerinde yükselir. Bu çerçevede öğrenciler sunulacak örnek olaylar ışığında halkla ilişkiler uygulamalarını tartışır.

HİT3124-Kültürlerarası İletişim (Z)

Kültürlerarası İletişim, farklı kültürlerde çeşitli iletişim süreç ve anlayışlarını incelemektedir. Her kültürün etkileşim kalıplarından biri de iletişimdir. Kültürler kendi farklılıklarını değişik iletişim süreç ve kanallarıyla ortaya koyarlar. Bu sürecin nasıl, neden ve hangi bağlamlarda gerçekleştiği, bu dersin temel meselesidir. Derste kültürlerarası iletişim alanındaki çeşitli kuramlar tanıtılmakta ve ardından kültürel açıdan çeşitli etkileşim kalıpları iletişim bağlamında ele alınmaktadır.

HİT3126 İş Sağlığı ve Güvenliği (Z)

Öğrencilerin iş sağlığı ve güvenliği alanındaki temel kavramları, yasal düzenlemeleri, risk etmenlerini ve çalışma ortamlarında güvenli davranış geliştirme ilkelerini öğrenmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında iş sağlığı ve güvenliğinin tarihsel gelişimi, temel tanımlar, iş kazaları ve meslek hastalıkları, risk değerlendirmesi, acil durum yönetimi, ergonomi, kişisel koruyucu donanımlar, yangın güvenliği ve çalışma ortamında karşılaşılabilecek fiziksel, kimyasal, biyolojik ve psikososyal riskler ele alınmaktadır. Ayrıca halkla ilişkiler ve tanıtım alanında staj ve mesleki uygulamalar sırasında güvenli çalışma kültürü, etik sorumluluk ve kurumsal iletişim süreçlerinde iş güvenliği farkındalığı üzerinde durulmaktadır.

HİT3108-Etkinlik Kurgusu ve Tasarımı-II (S)

Bu ders, etkinlik tasarımında ileri seviye kavramları ele alarak görsel tasarım ilkelerini, afiş ve sosyal medya içeriği oluşturma süreçlerini kapsamaktadır. Ders, renk teorisi, tipografi ve görsel hiyerarşı gibi temel tasarım prensiplerini öğretirken, öğrencilerin çeşitli grafik tasarım araçlarını kullanarak yaratıcı projeler geliştirmelerine olanak tanır. Ayrıca, etkinlik planlama sürecinde konsept geliştirme, zaman çizelgesi oluşturma ve bütçe planlaması gibi uygulamalı çalışmalarla, öğrencilerin etkinlik yönetimi becerilerini pekiştirmeyi hedefler. Geri bildirim mekanizmaları ile öğrencilerin tasarım ve planlama projeleri değerlendirilecek, öğrenilenlerin gelecekteki etkinliklerde nasıl uygulanabileceği üzerine tartışmalar yapılacaktır.

HİT3110-Medya ve Tüketim Sosyolojisi (S)

Tüketim ve medya ilişkisi kuramsal bir çerçeveden hareketle incelenecektir.

HİT3114-Medya Planlaması (S)

Reklam ve medya türleri, medya planlama kavramı ve medya planlama ajansları, pazarlama-reklam-medya planlama ilişkisi, medya planlama aşamaları, temel ölçüm teknikleri ve sektör araştırmalarını içerir.

HİT3116-İletişim Araştırma ve Uygulamaları (S)

Temel kavramlar, araştırma kavramı ve önemi; Pozitivizm ve Postpozitivizm; Nicel araştırma yöntem ve teknikleri; Nitel araştırma yöntem ve teknikleri; Reklam araştırmaları; Halkla İlişkiler araştırmaları ve ölçümlemeleri.

HİT3118-Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi (S)

Bir krizin ne olduğu ve nasıl ortaya çıktığı hakkında temel kavramları ve araçları vermek, bir sistem olarak işletmeyi ele alıp kriz anında nasıl bir eylem planının oluşturulabileceğini fonksiyonlarıyla birlikte incelemek.

HİT3120-Göstergebilim (S)

Göstergebilim, dil, anlatı, anlam ve görsellik gibi konular dersin içeriğini oluşturmaktadır.

SSD3102-Sosyal Seçmeli Ders-II

4. Sınıf Güz Dönemi (VII. Yarıyıl)

HİT4103-Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi (Z)

Bu ders; vizyon, misyon ve strateji kavramları, stratejik yönetim süreci, durum analizi aşaması, stratejilerin belirlenmesi ve geliştirilmesi aşaması, halkla ilişkilerde stratejik analiz, örgüt, finansal yapı, insan kaynakları ve pazarlama faktörlerinin analiz, ekonomik, teknolojik, politik, sosyo-kültürel çevreler ve rekabet analizi, doğal çevre faktörlerinin analizi, SWOT, PESTCOM VE PEST analizleri, halkla ilişkilerde kampanya stratejisi, iletişim stratejisi, halkla ilişkilerin uygulama alanları, risk yönetimi, olay yönetimi, halkla ilişkiler sonuçlarını ölçümlemede kullanılan teknikler; konularını içermektedir.

HİT4105-Dijital Halkla İlişkiler (Z)

İnternet ve sanal ortamdaki teknolojik gelişmeler incelenir. İnternet ve sanal ortamda uygulanan halkla ilişkiler çalışmaları incelenir. İnternet ve sanal ortamda sosyal paydaşlarla olan ilişkilerin yürütme biçimleri aktarılır. Sanal ortamda itibarın sağlanması ve kriz iletişimi anlatılır.

HİT4107-Siyasal Kampanya Yönetimi (Z)

Siyasal kampanyaların tarihsel gelişimine, türlerine ve önemli aktörlerine dair temel bilgileri aktarmak ve modern-post modern seçim kampanyaları arasındaki farklılıkları ortaya koymak.

HİT4119-Dijital Kültür, Toplum ve İletişim (Z)

Bu ders, geçtiğimiz birkaç on yıllık süre içinde İnternet ve dijital iletişim teknolojilerinin hızlı gelişimi ve yaygın kullanımına bağlı olarak, kültürel ve toplumsal olanın nasıl dönüştüğünü anlamaya odaklanır. Söz konusu dönüşüm, bireysel, kurumsal ve toplumsal düzeydeki iletişim pratiklerinin yanı sıra, diploma programının doğrudan ilişkili olduğu gazetecilik sektörünü ve geleneksel gazetecilik pratiklerini de kapsar. Dijital kültür, gazetecilik pratiklerinin gerçekleştirildiği aracı, sahiplik yapısını, içeriği ve izleyici ile ilişkiyi radikal olarak dönüştürmüştür. Bu ders kapsamında, dijital kültür toplumsal ve iletişimsel pratiklerde neden olduğu dönüşüm üzerinden ele alınarak detaylandırılacaktır.

HİT4109-İnternet Reklamcılığı (S)

İnternet reklamcılığı ile ilgili kavramlar ve uygulamalar irdelenecektir.

HİT4111-Halkla İlişkilerde Kuramsal Yaklaşımlar (S)

Ana akım iletişim çalışmalarından beslenen halkla ilişkiler anlayışıyla eleştirel gelenekten beslenen halkla ilişkiler anlayışını karşılaştırmalı olarak analiz eder

HİT4113-Veri Odaklı Halkla İlişkiler ve İletişim Analitiği (S)

Bu ders, veri analitiğinin halkla ilişkilerdeki rolünü ele alarak, veri türleri, toplama yöntemleri ve analitik araçların kullanımını öğretmeyi amaçlamaktadır. Ders, hedef kitle analizi, kampanya performans ölçümü ve veri tabanlı iletişim stratejileri gibi konuları kapsar. Ayrıca, kriz yönetimi, geri bildirim toplama ve iletişim süreçlerinin iyileştirilmesi gibi pratik uygulamalara da yer verilir. Öğrenciler, etik ve veri güvenliği konularını öğrenirken, grup projeleri ile gerçek dünya senaryolarında veri analitiği uygulama fırsatı bulurlar. Bu içerik, veri odaklı iletişimin etkisini ve önemini vurgulamakta, öğrencilerin profesyonel becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

HİT4115-Türk İşaret Dili (S)

Bu dersin amacı, öğrencilerin Türk İşaret Dili (TİD) hakkında temel bilgi edinmelerini sağlamak ve işitme engelli bireylerle temel düzeyde iletişim kurabilecek dil becerilerini kazandırmaktır. Ders kapsamında Türk İşaret Dili'nin tarihçesi, yapısal özellikleri, dilbilgisel kuralları ve temel kelime dağarcığı ele alınır. Alfabe, selamlaşma, tanışma, sayılar, zaman ifadeleri, günlük yaşam, duygular ve basit diyaloglar gibi konular uygulamalı olarak işlenir. Ayrıca işaret dilinin görsel-işitsel bir dil olarak iletişimdeki önemi ve erişilebilirliğe katkısı tartışılır.

HİT4117-Reklam Çözümlemeleri (S)

İletişim biçimi olarak reklamın tanımı, amacı ve türleri, reklamda araştırma süreci, yaratıcı düşüncenin oluşturulması, televizyon reklamı, gazete ve dergi ilanı, dış mekân tanıtım parçaları gibi yayımlanmış reklam örnekleri üzerinde tartışmalı analizler.

HİT4121-Küreselleşme ve İletişim (S)

Dersin içeriğini şu konular oluşturmaktadır: Küreselleşmenin anlamı ve tarihsel gelişimi; insan hakları, yoksulluk, demokrasi ve güvenlik bağlamında küreselleşme; küreselleşmenin ekonomi politiği; günlük yaşamın küreselleşmesi, çokuluslu eğlence ve kültür endüstrileri, çokuluslu iletişim şirketleri, küreselleşmenin savaş ve çatışmalara etkisi; yerel sorunlar için küresel kampanyalar, iletişim dünyasında küreselleşme, sanal iletişim teknolojileri ve küresel yayımları; küresel bilgi akışına ilişkin kuramlar; kamusal alan olarak küresel iletişim ağları ve tartışma toplulukları, küreselleşme bağlamında eleştirel yurttaşlık; geleceğe ilişkin genel değerlendirmeler ve eğilimler.

SSD4101-Sosyal Seçmeli Ders-III

4. Sınıf Bahar Dönemi (VIII. Yarıyıl)

HİT4102-İkna Edici İletişim (Z)

Günlük hayatta kullandığımız iletişim sürecinden özel alanlarda kullandığımız iletişime kadar iknanın gücü ve önemi, iknada kişisel öğeler ve medyanın ikna etmedeki rolü ön plana

çıkılmaktadır. İşte bu nedenle ikna edici iletişim dersi ile ikna etme sürecinin işleyişi ve bu sürecin ne denli önemli olduğu ifade edilmektedir. Aristo ile başlayan iknanın boyutları, iknada tutarlılık kuramları, kitle iletişim araçları ve ikna, ikna edici kampanyalar ve yine hedef kitlelere ulaşmada iknanın önemi, ikna edici iletişimin yapısal özellikleri dersin temel konularını oluşturmaktadır.

HİT4104- Sosyal Medya Yönetimi (Z)

Sosyal ağlar ve Blogları kapsayan internet tabanlı interaktif iletişim uygulamalarının öğrenilmesi ve uygulama alanında tecrübe kazanılması.

HİT4108-Tüketici Davranışları (Z)

İhtiyaç, müşteri, tüketici ve tüketim kavramları, tüketici davranışı kavramı ve pazarlama, tüketici davranışlarının pazarlamadaki ve satıştaki önemi, tüketici karar alma süreci, tüketici davranış modelleri, ihtiyaç, güdü, dürtü ve motivasyon ilişkisi, algılama öğrenme, tutum, kişilik ve kişilik kuramları, yaşam tarzı, kültür ve alt kültür, sosyal sınıflar, aile, referans grubu, örgütsel pazarlarda müşteriler ve satın alma özellikleri

HİT4122-İmaj Yönetimi (Z)

Dersin genel amacı öğrencilere kurumsal kimlik ve imajla ilgili bilgileri aktarmaktır. Ders kapsamı içerisinde, kurumsal kimlik yapıları, kurumsal kimlik oluşumu ve oluşumunda etkili faktörler, kurumsal kimlik-kurumsal imaj etkileşimi, kurumsal imajın nasıl oluştuğu, oluşumunda etkili olan faktörler, imaj oluşturma araçları gibi konular incelenmektedir.

HİT4124-Bitirme Projesi (Z)

Öğrencilerin seçtikleri belirli bir konu çerçevesinde kuramsal ve/veya uygulamalı bir araştırma süreci yürüttükleri bu derste; araştırma probleminin tanımlanması, amaç ve alt amaçların belirlenmesi, araştırma soruları ya da hipotezlerin oluşturulması, kapsamlı literatür taraması yapılması ve uygun araştırma deseninin seçilmesi aşamaları sistematik biçimde ele alınmaktadır. Bu kapsamda öğrenciler; nicel, nitel ya da karma yöntem yaklaşımlarından uygun olanı tercih ederek veri toplama tekniklerini planlamakta ve uygulamaktadır. Elde edilen verilerin analiz edilmesi, bulguların yorumlanması ve sonuçların kuramsal çerçeve ile ilişkilendirilmesi süreci akademik etik ilkeler doğrultusunda yürütülmektedir. Ders sürecinde ayrıca bilimsel yazım kuralları, atıf ve kaynak gösterme teknikleri, tablo ve grafik kullanım esasları ile raporlama standartları üzerinde durulmakta; öğrencilerin araştırma bulgularını sistematik ve akademik bir formatta tez yazım tekniğine uygun biçimde sunmaları sağlanmaktadır. Bu yönüyle ders, öğrencilerin analitik düşünme, eleştirel değerlendirme, metodolojik tutarlılık geliştirme ve ileri düzey akademik çalışmalara altyapı oluşturma becerilerini pekiştirmeyi amaçlamaktadır.

HİT4110-Sanat ve İletişim (S)

Öğrencilerin çeşitli medya uygulamaları üzerinden sanat yönetimi projelerini sorgulayarak, kendi projelerini geliştirmelerini içerir

HİT4112-Algı Yönetimi (S)

Halkla ilişkilerin çağdaş bir bakış açısıyla yeniden yorumlanmasıyla birlikte son yıllarda kurumların hedef kitleleriyle olan ilişkilerinin stratejik biçimde yönetimi ve hedef kitleler üzerinde olumlu algılar tesis edilmesi daha da ön plana çıkmaya başlamıştır. Günümüzde geçerli olan çağdaş halkla ilişkiler yaklaşımı kurumların hedef kitleleriyle karşılıklı yarar, güven, anlayış, hoşgörü ve iyi niyete dayalı ilişkiler tesis edilmesine odaklanmakta; kurumların hedef kitleleriyle gerçekleştirecekleri başarılı ilişkilerin kurumlara yönelik olumlu algıların tesis edilmesine yapacağı katkıları vurgulamaktadır.

Rekabet koşullarının iyice yoğunluk kazandığı günümüz koşullarında kurumların hedef kitlelerin zihninde rakiplerinden farklı bir yere konumlanması ve hedef kitle desteğini, onayını kazanması her zaman olduğundan daha da fazla önem taşır hale gelmiştir. Kurumların kurumsal amaçlarına başarılı biçimde ulaşabilmesi ise hedef kitlelerin kendilerine yönelik algıları ve bu algıların ne şekilde yönetildiğiyle doğrudan bağlantılıdır. Bu bilgilerden hareketle, “Algı Yönetimi” dersinde; kurumlar ile hedef kitleler arasındaki olumlu ilişkilerin geliştirilmesinin öneminden ve bu ilişkilerin kurumlara yapabileceği kazanımlardan bahsedilerek, algı yönetiminin kavramsal temellerine ve algı yönetimine zemin oluşturan teorilere, algı yönetiminin özellik ve amaçlarına, algı türlerine ilişkin bilgiler aktarılacaktır. Ders kapsamında; algı yönetiminin halkla ilişkiler açısından sahip olduğu önemin altı çizilerek ve kurumsal algı yönetiminin unsurlarına ilişkin detaylı bilgilere de yer verilecektir.

HİT4114-Girişimcilik (S)

Yenilik sürecinin nasıl çalıştığı, mevcut firmalarda yenilik yönetimi ve organizasyonu ve girişimci şirketlerin yaratılması gibi konuları kapsar.

HİT4116-İnovasyon ve Yenilikçilik (S)

Yaratıcılık ve yenilik kavramlarını bir arada incelemek, firma ve girişimci açısından yeniliğin önemini anlatmaktır.

HİT4118-Halkla İlişkiler ve Etik (S)

Etik, ahlak kavramları hakkında betimleyici düzeyde bilgi birikimini sağlamaktır. Karar Verme aşamasında etiksel yaklaşımlar hakkında bilgi sahibi olacak, 'Mesleki Etik' ve "Toplumsal Ahlak" ayırımından hareketle mesleğin gereklerinin toplumsal düzen açısından nasıl yapıldığı bilen, iletişimin etik boyutunu anlayan, uygulamaları ve sınırlamaları bilen ve özellikle Halkla İlişkilerde mevcut etik durum ve kuralları hakkında bilgili öğrenciler yetiştirmek hedeflenmektedir.

HİT4126-Akademik İngilizce (S)

Bu derste öğrencilerin akademik İngilizce yeterliliklerinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Ders kapsamında akademik okuma, yazma, dinleme ve konuşma becerileri bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Öğrenciler akademik metinleri analiz etme, eleştirel okuma yapma, akademik kelime dağarcığını geliştirme ve bilimsel metin üretme süreçlerine odaklanmaktadır. Bu yönüyle ders, öğrencilerin uluslararası akademik literatürü takip edebilmelerini, akademik metin üretebilmelerini ve İngilizce iletişim becerilerini ileri düzeye taşımayı amaçlamaktadır.

SSD4102-Sosyal Seçmeli Ders-IV